

2nd  
Anniversary

## ミッドランドスクエア開業2周年にあたり

ミッドランドスクエアは、2009年3月6日にグランドオープンから2周年を迎えます。地域の皆様に支えられて名古屋駅前のランドマークとしてご愛顧いただき、深く感謝申し上げます。これからもこのエリアの「感動と潤いの都市空間」、「格調と賑わいの融合」を念頭に努力してまいります。

## ■2周年を振り返って

## (1) 来場者数・売上(2008年度)

	2007/4～2008/3	2008/4～2009/3 見込
来場者数	1,700 万人	1,530 万人
売上	230 億円	180 億円

〈ご参考〉 昨年1年間(暦年)における来場者数・売上(2008/1～12)

来場者数	1,530 万人
売上	185 億円

## (2) 1年間の主なイベント

日 程	内 容
2008 4/8	ミッドランドスクエア1周年記念コンサート
4/22	スカイプロムナード パネル展示変更 (徳川美術館ご協力の殿様が撮った写真 → げんき名古屋フォトストーリー)
7/10～	夏の涼しさ演出(ドライミスト)
7/19～8/31	スカイプロムナード小学生無料キャンペーン
8/9～17	名古屋港水族館 AQUA LIVE in ミッドランドスクエア
9月～	サウンド・ガーデン・コンサート スタート オータムキャンペーン
9/13～21	スカイプロムナード65歳以上無料キャンペーン
9/23	ミッドランドスクエア音楽祭
10/22	総合防災訓練
年末・年始	ビル壁面演出、イルミネーション実施
1/15～	スカイプロムナード パネル展示変更 (げんき名古屋フォトストーリー → 世界遺産)
原則火・金曜	アトリウムコンサート開催(71回)



# 2nd Anniversary

## ミッドランド スクエア 開業2周年記念イベント ご案内

- ・「2周年記念 “狂言の宴”」
- ・「2周年記念コンサート “名フィル 春の便り”」
- ・「ミッドランドスクエア音楽祭」  
および 「アトリウムコンサート」
- ・「スカイプロムナード 小学生入場料無料キャンペーン」
- ・「ミッドランドスクエア 3F ナイトショッピング」(ご招待者限定)  
などを開催

ミッドランドスクエアは、2009年3月6日にグランドオープンから2周年を迎えます。

オープン2周年を記念して、3月6日(木)～4月5日(日)までの期間、「2nd Anniversary ～あなたと、次のストーリー～」をテーマに、様々なイベントを実施いたします。

文化発信をテーマに、日本の伝統文化である狂言イベント(3月8日)や、名古屋フィルハーモニー楽団のスペシャルコンサート(3月22日)を開催するほか、商業棟では、ご招待者限定とした「2nd Anniversary 3F ナイトショッピング」(3月6日)や、222 PRESENT キャンペーン等を行います。さらに、1周年と同様、地域の皆様への感謝として、期間中(3月6日～4月5日)は、屋外展望施設「スカイプロムナード」の小学生の入場料を無料にし、恒例のフラッシュバッチプレゼントの他、ラッキーナンバー抽選も行います。



※2周年ビジュアルのイメージ

実施イベントの詳細は、次ページ以下をご覧ください。



## 【文化関連イベント】

### ミッドランドスクエア2周年記念“狂言の宴”

2周年を記念し、日本の古典芸能である「狂言」を開催します。

「<sup>かぎゅう</sup>蝸牛」と「<sup>かなおか</sup>金岡」という、笑いが起こる楽しい2曲を解説付でお送りします。

演者は、名古屋市在住の能楽師狂言方 四世 <sup>こさぶろう</sup>野村小三郎さんで、

(和泉流野村派十二世当主 故 <sup>またさぶろう</sup>野村又三郎 <sup>のぶひろ</sup>信廣氏の嫡男)

今年名古屋市芸術奨励賞を受賞し、東京、大阪など各方面で活躍するほか、小学校などで子供たちに「狂言」の面白さを伝える活動もしています。



◆日時：3月8日(日) 開場 13:00 開演 13:30～

◆場所：5F ミッドランドホール

◆出演：能楽師狂言方 四世 <sup>こさぶろう</sup>野村小三郎

◆演目：「<sup>かぎゅう</sup>蝸牛」「<sup>かなおか</sup>金岡」

◆解説：<sup>たぎきみち</sup>田崎未知 (愛知淑徳大学 非常勤講師)

◆ご招待者数：105組210名様 無料ご招待  
(一般：75組150名様  
ミッドランドスクエア メンバースカード会員：30組60名様)



#### ●一般の部 応募要項

「狂言の宴希望」と、郵便番号、住所、氏名、年齢、職業、電話番号を官製ハガキに明記し、下記までお申し込み下さい。

※ただし、未就学児のご入場は、保護者同伴の場合でもご遠慮ください。

応募締切 2月21日(土)必着。

なお、当選発表は、ご招待券の発送をもってかえさせていただきます。

<お申込受付>

毎日新聞 中部本社 事業部 「狂言の宴」係

〒450-8651 名古屋市中村区名駅 4-7-1

TEL: 052-527-8081 (受付時間/平日 10:00～17:00 土日除く)



## ミッドランドスクエア2周年記念コンサート

### “名フィル 春の便り”

ミッドランドスクエアの2周年を記念し、名古屋フィルハーモニー交響楽団ピックアップメンバーによるスペシャルコンサート「名フィル 春の便り」を開催します。

指揮者には、愛知県出身の<sup>おおこうち</sup>大河内雅彦さん(東京シティ・フィルハーモニック管弦楽団アソシエイト・コンダクター)を迎え、また昨年の第77回日本音楽コンクール・ホルン部門で2位を受賞、併せて岩谷賞、増沢賞を受賞した<sup>あんづち</sup>安土真弓さん(名フィルホルン奏者)による「モーツァルト/ホルン協奏曲 第3番」など、この日限りの特別なプログラムでお楽しみいただきます。



※コンサート編成イメージ



- ◆日時: 3月22日(日)  
13:30～ 〈一般の部〉  
16:30～ 〈ミッドランドスクエア メンバースカード会員の部〉
- ◆場所 : 5F ミッドランドホール
- ◆ご招待者数: 一般の部、メンバースカード会員の部とも  
抽選で120組240名様 無料ご招待

#### ●一般の部 応募要項

「名フィル 春の便り希望」と、郵便番号、住所、氏名、年齢、職業、電話番号を官製ハガキに明記し、下記までお申し込み下さい。

※ただし、未就学児のご入場は、保護者同伴の場合でもご遠慮ください。

**応募締切 3月11日(水)必着。**

なお、当選発表は、ご招待券の発送をもってかえさせていただきます。

<お申込受付>

毎日新聞 中部本社 事業部 「名フィル・コンサート」係

〒450-8651 名古屋市中村区名駅 4-7-1

TEL: 052-527-8081

(受付時間/平日 10:00～17:00 土日除く)





## 第2回 ミッドランドスクエア音楽祭

いろいろなジャンルの音楽とグループの組み合わせを行ない、高いスキルと音楽祭らしい派手さのある構成でハイレベルな音楽祭を目指します。

そして、ここでしか出来ない音楽を創生し、お客様に楽しんで聴いていただき、アトリウムコンサートの新たな飛躍を目指します。



◆日時 : 3月 20日(金・祝)

◆時間 : 第1部 … 11:30~14:50  
第2部 … 15:00~18:30

◆場所 : B1F アトリウム特設ステージ  
※ 各時間とも自由観覧。

◆構成 : ピアノ・デュエット、8手連弾、弦楽四重奏、ジャズカルテット  
アコースティックバンド、クラシックギター など

## アトリウムコンサート

愛知県立芸術大学の学生や卒業生、また地元出身若手音楽家によるコンサートを定期的で開催しています。

クラシック音楽を中心に構成していますが、聴きなじみのあるポピュラー音楽まで、アトリウムに美しい楽曲が響き渡ります。



◆日時 : 3月 3日(火)  
10日(火)  
17日(火)

◆時間 : 各日とも  
1st. stage 17:20~  
2nd. stage 18:20~

◆場所 : B1F アトリウム特設ステージ  
※ 各日とも自由観覧。





## 【スカイプロムナード関連イベント】

### 小学生入場料無料キャンペーン

開催日時：2009年3月6日(金)～4月5日(日)  
 実施内容：昨年度、好評をいただきましたスカイプロムナード小学生無料サービスを、2周年に合わせて実施いたします。  
 春休みのお出かけに、是非ご利用ください。



※昨年度実施時のイメージです

### ●フラッシュバッジプレゼント

開催日時：2009年2月28日(土)～4月5日(日)の土日  
 実施内容：期間中の土曜日・日曜日に各日先着800名様へフラッシュバッジ(2周年バージョン)をプレゼントいたします。



フラッシュバッジ(2周年)バージョン

### ●スカプロラッキーナンバー抽選会

開催日時：2009年3月6日(金)～4月5日(日)  
 実施内容：スカイプロムナード入場券に記載されたナンバーで、その場で「当たり」が分かる抽選会を開催。  
 50名様にフラッシュバッジ'08バージョン(4個1セット)をプレゼントいたします。



フラッシュバッジ'08バージョン

## 【その他】

### キッズバックヤードツアー

地元の小学生をご招待した、見学ツアーを開催します。  
 普段は見ることのできない「ミッドランドスクエア」の裏側を見学するツアーで環境配慮の技術や最新ビルの現場を学んでいただく場をご提供します。

日時：3月25日(水)、26日(木)  
 A班:13:30～ B班:14:30～  
 計4校 ※一般公募はせず、地元小学生80人を無料ご招待



## 【商業関連イベント】

## プレゼントキャンペーン「222 Present」

開催日時：2009年3月6日(金)～4月5日(日) 11:00～20:00

※ただし応募は4月6日(月)20:00まで

対象店舗：ミッドランド スクエア メンバーズカード加盟店

実施内容：2周年を記念して、合計222名様にプレゼントが当たるキャンペーンを実施いたします。期間中、対象店舗で5,000円以上(税込・複数枚のレシートの合算不可)ご購入・ご飲食いただいたメンバーズカード会員様の中から抽選で以下の商品をプレゼント。

なお、メンバーズカード会員でない方も、その場でご入会・ご応募いただけます。

- |  |
|--|
| <p>1等：JTB「LOOK」で行くバリ6日間・・・1組2名様<br/>         2等：ミッドランド スクエア オリジナル「アイデアフレームス ミニチュムニー」・・・20名様<br/>         3等：ミッドランド スクエア お買い物券(2,000円分)・・・200名様</p> |
|--|

## 2,000 &amp; ¥20,000MENU

開催日時：2009年3月6日(金)～4月5日(日) 11:00～23:00 ※店舗により異なります

対象店舗：商業棟4F レストラン、オフィス棟41・42F スカイレストラン

実施内容：日頃のご愛顧に感謝し、各レストランで「¥2,000」と「¥20,000」の2周年特別メニューをご提供いたします。通常よりかなりお得であり、どのお客様にもご満足いただける内容となっています。

## 【一例】

上海老飯店(上海料理)・・・点心セット ペアで¥2,000 1日11組(22名様限定)

ランチタイムの人気メニュー、点心師特製の「点心セット」を2周年記念特別価格で。

(上海小籠包・もち米入り花焼売・本日の飲茶・花巻型蒸しパン・本日の煮込み麺・杏仁豆腐)



名古屋今井屋本店(やきとり)・・・究極の親子丼「今井井」 ¥2,000

数ある地鶏の中でも「究極の地鶏」と呼ばれる幻の逸品、秋田県産の比内地鶏。

その卵と肉を惜しみなく使用した贅沢な親子丼、通常2,400円を期間中は2,000円で!

(小鉢・鶏ガラスープ・香の物・手作り杏仁豆腐・お飲み物付)



福臨門酒家(広東料理)・・・2周年コース ¥20,000

前菜2種・鶏肉と野菜入りふかひれの澄ましスープ・北京ダック・海鮮2種の炒め

・ナマコと鮑の牡蠣ソース煮込み・鴨挽き肉炒め レタス包み・季節野菜と2種の卵

・ホタテと干し貝柱の炒飯・中華菓子 2種・プリン



エノテーカ ピンキオーリ(イタリア料理)・・・2nd. Anniversary メニュー ¥20,000

エノテーカ ピンキオーリの誇るワインコレクションからグラスで3種類とお料理のマリアージュ。





## メンバーズカード プレミアム会員限定イベント「ミッドランドスクエア 3F ナイトショッピング」

開催日時：2009年3月6日(金)18:00～21:00(※通常営業は17:30にて終了)

対象店舗：商業棟3階全ショップ(ファッション、インテリア他)および2階「COVA」(カフェ)

実施内容：2周年を飾る誕生祭として、日頃ご愛顧頂いているプレミアム会員様をご招待し、商業棟3Fにてクローズドイベント「ナイトショッピング」を開催いたします。

<イベント内容>

### ■各ショップスペシャルサービス

春夏物新作の先行発売をはじめ、秋冬物最終セールやノベルティプレゼント、自店メンバーズカードのWポイント付与など、各店工夫を凝らしたサービスを実施。

### ■ファッション系ショップ ファッションショー

最新トレンドに身を包んだモデルたちが館内吹き抜け周りの回廊をウォーキング。7店舗×2コーディネート＝計14点の春夏の新作をご紹介します。

【参加ショップ】エミスフェール ディレクション、マルティニーク ルコント、プラステ ギャラリー、シンクロ クロッシングズ、ジョン スムドレー、イグナイト フォー、ケイト・スピード ニューヨーク

### ■インテリア、グッズ系ショップ お買い物券1,000円が当たるスタンプラリー

対象店舗2店舗にて、各5,000円以上お買い上げ頂いたお客様、先着300名様にミッドランドスクエアお買い物券1,000円分をプレゼント。

【対象店舗】オデュール・ド・オフエリア、ヴァルカナイズ、フェリージ、インタッチ、マチュリテ、イデア フレイムス、ジートランス、サンタマリア・ノヴェッラ・ティサネリア、コヴァ

### ■ミッドランドスクエアメンバーズカードトリプルポイントサービス

お買い上げに応じたポイントサービスをナイトショッピングイベント中に限り、通常の3倍(100円につき3ポイント)サービスいたします。

### ■その他

ウェルカムドリンクサービス(協賛:アサヒビール・アサヒ飲料・国盛)やおもてなし生演奏、お土産などをご用意しております。

\*中京テレビ「ミッドランドスクエア2周年記念特別番組」の公開収録を実施。  
ゲストとして辺見えみりさんが登場します。



## Wポイントサービス

開催日時：2009年3月7日(土)～3月22日(日)

対象店舗：ミッドランドスクエアメンバーズカード加盟店

実施内容：ミッドランドスクエアメンバーズ会員様の日頃のご愛顧に感謝し、お買い上げに応じたポイントサービスを通常の2倍(100円につき2ポイント)サービスいたします。このお得な機会にミッドランドスクエアでショッピング・グルメをお楽しみください。

メンバーズカード未加入のお客様も、その場でお申し込みいただけます。

(入会金・年会費 無料、クレジット機能 無し)



プレミアムメンバーズカード



ご取材予定の場合、恐縮ですが下記ミッドランドスクエア担当までご一報ください。

**<お問合せ先>**

東和不動産株式会社 経営管理本部 総務広報室  
浅井・久野  
TEL:052-527-8521 FAX:052-584-7117

商業施設関連・スカイプロムナード関連施策のご取材をご希望の場合

東和不動産株式会社 ミッドランドスクエア商業管理室  
担当：林・岩崎  
TEL：052-527-8800（代表） FAX：052-527-8801